

Số: *M* BC/ĐHTNH-ĐTN

Hà Nội, ngày *25* tháng *6* năm *2022*

BÁO CÁO
KẾT QUẢ KHẢO SÁT CÁC ĐỐI TÁC VỀ
HOẠT ĐỘNG PHỤC VỤ CỘNG ĐỒNG CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH – NGÂN HÀNG HÀ NỘI

I. Thông tin khảo sát

1. Mục đích, yêu cầu, phạm vi, đối tượng khảo sát

a, Mục đích:

Với mục tiêu rà soát và nâng cao chất lượng các hoạt động kết nối và phục vụ cộng đồng, Trường Đại học Tài Chính – Ngân Hàng Hà Nội tổ chức lấy ý kiến phản hồi của các Quý đối tác về hoạt động kết nối và phục vụ cộng đồng của Nhà trường

b, Yêu cầu

- Quý đối tác phải hiểu rõ mục đích, ý nghĩa của công tác khảo sát lấy ý kiến.
- Quý đối tác phải trung thực, khách quan trong việc khảo sát lấy ý kiến.
- Kết quả xử lý, phân tích thông tin phản hồi từ các Quý đối tác phải được thực hiện chính xác, tin cậy, bảo mật và được sử dụng đúng mục đích.

c, Đối tượng khảo sát

- Quý đối tác bao gồm: “xã Tiên Phong - Mê Linh, phường Xuân Đình, phường Dịch Vọng - Cầu Giấy, UBND xã Yên Thọ, UBND thị xã Kim Long”.

2. Nội dung khảo sát

- Mức độ hài lòng của các hoạt động.
- Các chương trình, khóa học ngắn hạn phục vụ cộng đồng
- Đánh giá chung về các hoạt động kết nối và phục vụ cộng đồng.
- Trả lời, đánh giá, góp ý bổ sung

3. Hình thức khảo sát:

Khảo sát lấy ý kiến phản hồi thông qua hình thức online.

4. Thời gian khảo sát:

Thời gian: Ngày 30 tháng 4 năm 2023

5. Phương pháp số liệu khảo sát, quy ước thang đo:

Kết quả theo tỉ lệ phần trăm.

II. Kết quả khảo sát

STT	Nội dung khảo sát	1	2	3	4	5
1	Nhà trường (cùng Đơn vị địa phương tổ chức) có kế hoạch cụ thể trước khi bắt đầu chương trình hỗ trợ/phục vụ cộng đồng.	0%	0%	0%	0%	100%
2	Chương trình hỗ trợ/phục vụ cộng đồng được triển khai phù hợp với kế hoạch đã đề ra.	0%	0%	0%	18,2%	81,8%
3	Chương trình có sự phối hợp chặt chẽ giữa Nhà trường và Đơn vị địa phương trong việc triển khai hoạt động.	0%	0%	0%	0%	100%
4	Chương trình hỗ trợ/phục vụ cộng đồng mang lại hiệu quả như mong đợi và có lợi ích thiết thực cho cộng đồng, góp phần nâng cao tinh thần học tập của sinh viên, chất lượng giảng dạy và học	0%	0%	0%	9,1%	90,9%
5	Các hoạt động trong chương trình đáp ứng được nhu cầu của địa phương, CBGV và Sinh viên	0%	0%	0%	0%	100%
6	Hoạt động phục vụ hỗ trợ cộng đồng giúp Đoàn viên địa phương, CBGV và sinh viên phát huy được khả năng tư duy, sáng tạo và các kỹ năng cần thiết khác	0%	0%	0%	9,1%	90,9%
7	Hoạt động phục vụ hỗ trợ cộng đồng hỗ trợ tốt cho hoạt động học tập và tìm kiếm việc làm sau này của sinh viên tình nguyện	0%	0%	0%	9,1%	90,9%
8	Ý nghĩa của các hoạt động kết nối và phục vụ cộng đồng với sự phát triển, góp phần tạo dựng uy tín và thương hiệu của nhà trường	0%	0%	0%	9,1%	90,9%

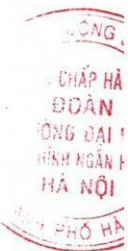
* Nhận xét:

Đa số các Quý đối tác đều đồng tình hài lòng về cuộc khảo sát.

III. Đề xuất đối với hoạt động phục vụ cộng đồng

1. Quý đối tác có dự định sẽ tham gia các chương trình hỗ trợ, phục vụ cộng đồng trong những năm tiếp theo với Nhà trường không? Vì sao?

- Có, vì có những hoạt động hỗ trợ giúp đỡ lẫn nhau cùng nhau phát triển.
- Có. chương trình phối hợp giữa đoàn trường và địa phương đã và đang mang lại hiệu quả cả về chất và lượng. Nên tổ chức duy trì và tiếp tục nâng cao các chương trình.
- Có, vì có nhiều hoạt động ý nghĩa và hỗ trợ rất nhiều cho công tác Đoàn và



phong trào thanh thiếu nhi tại địa phương

2. Quý đối tác có đề xuất nội dung gì để các chương trình hỗ trợ, phục vụ cộng đồng năm sau hấp dẫn hơn?

- Tạo ra nhiều hoạt động tập thể.
- Nhà trường có thể nghiên cứu xây dựng 1 đội tình nguyện hoạt động chủ yếu tại phường. Đội vừa thực hiện nhiệm vụ của trường, vừa thực hiện các hoạt động cộng đồng tại địa phương.
- Tăng cường các hoạt động xây dựng văn minh đô thị, nhân đạo từ thiện và quản lý thiếu nhi trong dịp hè.
- Mong muốn được tổ chức nhiều chương trình hơn.

Trên đây là báo cáo kết quả khảo sát lấy ý kiến phản hồi từ các Quý đối tác về Kết quả khảo sát các bên có liên quan phục vụ cộng đồng.

Nơi nhận:

- Đảng ủy/ BGH
- Các đơn vị trực thuộc
- Lưu VP

TM. BCH ĐOÀN TRƯỜNG

